

CFO OPTO IN E OTTICI ASSOCIATI INSIEME PER UNA NUOVA CAMPAGNA NAZIONALE

# Proteggerti dal sole



La nuova campagna sole. Perché proteggere gli occhi con occhiali da sole di qualità è importante per preservare la vista, anche senza difetti visivi.



**A**ltre due anni della costituzione di CFO (Centrale della Filiera Ottica) i due storici Gruppi OPTO IN e Ottici Associati realizzano per la prima volta insieme una Campagna pubblicitaria per il consumatore. CFO è oggi l'unica centrale d'acquisto in Italia che rappresenta oltre 700 punti di vendita nei confronti dell'industria e delle organizzazioni di categoria. Fino ad ora la joint venture tra OPTO IN e Ottici Associati si è esplicitata in campo commerciale con le aziende di settore e in campo professionale grazie ad una visione comune degli scenari che oggi la distribuzione ottica indipendente si trova ad affrontare. Oggi il sodalizio tra OPTO IN e Ottici Associati è forte più che mai, tanto da spingere i due Gruppi a collaborare anche sul piano del marketing e quindi a comunica-

re al consumatore con una Campagna pubblicitaria comune. La nuova campagna sole, studiata e realizzata insieme, ha come tema centrale quello della protezione, che rispettando lo stile ed i principi dei due network, mira a mettere in evidenza le competenze professionali dell'ottico optometrista: proteggere gli occhi con occhiali da sole di qualità è importante per preservare la vista, anche quando non si hanno difetti visivi.

L'immagine istituzionale della Campagna è una particolare stilizzazione grafica di due ragazze in costume da bagno che si proteggono dal Sole (una con la propria mano e una con gli occhiali). C'è modo e modo di proteggersi dal sole! Il messaggio è infatti: utilizza occhiali con lenti di qualità (certificata) e chiedi al tuo ottico optometrista.

Per differenziare il visual dalle ba-

nali immagini fotografiche fashion, si è scelto di adottare una grafica stilizzata e colorata dando un'impronta fortemente personalizzata. Una comunicazione che colpisce tutti i target, per il suo messaggio universale, per la sua freschezza e semplicità insieme.

Partner commerciale di questa campagna è Costa Crociere. Un marchio conosciuto in tutto il mondo, una grande azienda, leader nel settore dei viaggi e capace di fare sognare i consumatori che ha offerto a CFO una grande opportunità. Tutti i clienti dei centri ottici aderenti ai due network infatti, acquistando un occhiale da sole o vista/sole, potranno usufruire di un forte sconto su una selezione di crociere sulle meravigliose navi della flotta Costa. Tutti gli ottici dei due gruppi hanno a disposizione un kit di comunicazione completo ed efficace per allestire il punto vendita e comunicare con il proprio cliente o cliente potenziale. [www.optoin.it](http://www.optoin.it)  
[www.otticiassociati.it](http://www.otticiassociati.it)

